

A craftsman in a plaid shirt and dark apron is working on a lathe in a workshop. The craftsman is holding a tool and shaping a piece of wood. The workshop is filled with various tools and equipment, and the lighting is warm and focused on the work area.

日本でいちばん、

職人を愛するメディア



●映像制作

100本近い職人さんの ドキュメンタリー映像を公開！

「ニッポンの手仕事を、残していく。」

動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』は

2015年1月にスタートして以来、

全国各地をめぐり、職人さんの想いと

その手から生まれる仕事の映像を制作し続けて

現在は、100本近い日本が誇る伝統工芸や

手仕事の映像を公開しております。

撮影を担当するのは、被写体の想いに寄り添い、

魅力を最大限に写し撮ることを得意とした

熟練のカメラマンたち。

企画構成、撮影、編集まで、すべてを自社で行えるスキルと、

高いコストパフォーマンスも評価いただき、

手仕事の動画だけでなく、

中央省庁や自治体の移住促進映像やPR映像や

民間企業の紹介映像の制作も行っています。

伝統工芸・手仕事の映像制作



岐阜県 | 美濃和紙職人



岐阜県 | 岐阜和傘職人



富山県 | 越中瀬戸焼職人



佐賀県 | 有田焼 型・生地職人



島根県 | 筒描藍染職人



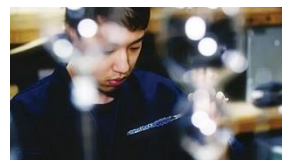
佐賀県 | 西川登竹細工職人



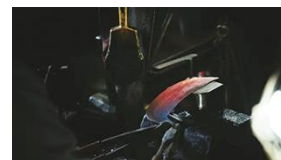
福島県 | 会津本郷焼職人



滋賀県 | 独楽職人



京都府 | ガラスペン職人



長野県 | 信州打刃物職人



大阪府 | シンバル職人



石川県 | 和ろうそく職人

中央省庁・自治体・企業の映像制作



農林水産省
農村振興及び地域活性化に関する動画



秋田県
移住促進プロモーション動画



神奈川県
移住促進プロモーション動画



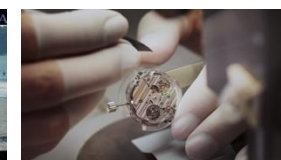
長野県千曲市
ワーケーション紹介動画



長野県長野市
観光プロジェクトPR動画



神奈川県
東京五輪音頭2020



盛岡セイコー工業株式会社
企業紹介動画



麒麟ビール株式会社
プレゼントキャンペーン動画

● ライブ配信

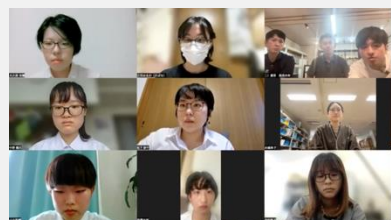
オンライン工房説明会

『オンライン工房説明会』は、工房見学や職人とのコミュニケーションを通して、求人への応募につなげることを目的としたイベントです。オンライン（zoom）を活用し、工房の雰囲気、職人の人柄や想いを伝えます。当日は現地にスタッフが2名訪問し、進行・撮影・配信を行います。後継者インターンシップと比べると、少ない時間と労力で開催が可能であり、参加人数も多いため、より広い範囲で産地や工房のことを知ってもらうきっかけにもなります。

■開催実績：2023年8月30日開催 石川県輪島市「輪島塗」

- ・応募申込：全国から**62名**の方が応募（学生**41名**、社会人**21名**）
- ・当日の参加者数：**43名**
- ・工房への採用応募・見学依頼：**3名**の方が現地訪問

※現在、現地見学の受入、面談等を行い、採用に向け活動中です。



オンライン観光

映像制作とイベント運営のノウハウを生かした、オンラインでの映像配信。
(ZoomやYouTube等)



▲秋田県鹿角市にて開催した様子

Bar KO-BO

日本各地の様々な業種の、職人ふたりが語り合うライブ配信番組。人と人、産地と産地をつなぎ、新たな交流やコラボが生まれる“場”となることを目指す。



●後継者インターンシップ

毎年全国の大学・専門学校から伝統工芸を継承したいと意欲的に学んでいた卒業生が輩出されているにもかかわらず、全国の工房や産地からは「後継者が見つからない…」と、悩む声を聞くことが少なくありません。その理由としては、学生に求人情報が届いていないこと、そして実際に工房が存在する土地に移住する勇気が持てず、断念してしまうことなどがあげられます。私たちのインターンシップでは「住む・働く」ことを体験してもらい、伝統の継承と将来的な移住定住につなげます。

POINT 01 産地や工房の情報が全国に発信。 プロモーションにつながる！



工芸系の全国約140の大学・専門学校にポスター等で告知します。

POINT 02 産地や職人さんの モチベーションにつながる！



全国の工芸を専攻する学生から定員の約7.8倍の応募を獲得できます。

POINT 03 雇用と移住を具体的にイメージさせ、 後継者を誕生させる！



一対一の面談や移住者との懇親会など、仕事体験だけではないプログラムです。

日本全国のものづくり系学校

約140校の学生にアプローチが可能です。

京都伝統工芸大学校(京都府) / 長岡造形大学(新潟県) / 金沢美術工芸大学(石川県) / 上松技術専門学校(長野県) / 木曽高等漆芸学院(長野県) / 森林アカデミー・木工芸術スクール(岐阜県) / 石川県立輪島漆芸技術研修所(石川県) / 大原和服専門学校(奈良県) / 竹芸訓練センター(大分県) / 秋田公立美術大学(秋田県) / 東北芸術工科大学(山形県) / 武蔵野美術大学(東京都) / 横浜美術大学(神奈川県) / 名古屋造形大学(愛知県) / 嵯峨美術大学(京都府) / 大阪芸術大学(大阪府) / 沖縄県立芸術大学(沖縄県) 他多数

後継者インターンシップ 1日目

- 9:00 現地集合、挨拶
- 9:30 工房内の見学、仕事の流れの説明
- 12:00 お昼休憩
- 13:00 就業体験
- 15:00 懇親会開始
- 16:00 工房関係者の方、自治体の方からお話を聞く
- 17:00 振り返り



後継者インターンシップ 2日目

- 9:00 工房着・就業体験
初日の体験をもとに発展的な内容に取り組む
- 12:00 お昼休憩
- 13:00 参加者との一対一の個人面談
- 15:00 先輩移住者・地域おこし協力隊の方から話を聞く
- 17:00 振り返り



プログラム例：1泊2日、定員4～6名

*行程はイメージです。開催地域やご希望に合わせてカスタマイズができます。

*総務省が定める「地域力創造アドバイザー制度」もご利用いただけます。詳細は別資料をご覧ください。

ニッポン手仕事図鑑LINE公式アカウント「伝統工芸インターン」を開設！



全国各地の伝統工芸インターンシップ情報や手仕事にかかわる求人情報をお届けするLINEアカウントを開設しました。職人を目指し、ものづくり系学校で学ぶ全国の学生を中心に、6,600人以上（25年1月現在）が登録しています。
ニッポン手仕事図鑑LINE公式アカウント：@koge



開催実績



名古屋市役所（尾張仏具）
応募数49名・後継者3名誕生



熊本県庁（日奈久竹細工）
応募数21名・後継者1名誕生



秋田県庁（川連漆器）
応募数31名・商品化に向けて実行中

そのほか、**長野県庁**（軽井沢彫・木曾漆器 など）／**福岡県庁**（小石原焼・高取焼 など）／**佐賀県庁**（西川登竹細工 など）／**熊本県庁**（手打ち刃物 など）／**山形県庁**（置賜絨）でも実施。
総応募者数 3128名、77名の後継者が誕生、内定決定率 97.3%の実績となりました。



▲ 日刊ゲンダイ
軽井沢彫、手打ち刃物の後継者
インターンシップが取り上げられました。



▲ 熊本日日新聞
手打ち刃物の後継者インターンシップ
が取り上げられました。



▲ 中日新聞
尾張仏具の後継者インターンシ
ップが取り上げられました。

●映像制作講座

地域と職人を撮影してきたニッポン手仕事図鑑のビデオグラファーが講師となり、撮影・動画編集の講座を全国各地で開催。初心者でもBGM・テロップ付きの映像を作れるスキルが身につく講座です。地元の魅力の再発見の機会となることはもちろんのこと、映像を作成できる地域人材の育成にも繋がります。また、映像コンテストとセットで開催することで、地域のPR映像を全国に発信することもできます。

1日目：撮影講座

実際に街にくだし、スマホ・一眼レフでの撮影を2チームに分かれて実施します。

- 10:00 現地集合
- 10:15 オリエンテーション
- 10:30 映像制作ミニワークショップ
一眼レフ、スマホを使って撮影レクチャー
- 12:00 お昼休憩
- 13:00 撮影レクチャーしながら町中散策、
個人で自由に撮影



2日目：編集講座

Adobe Premiere Proのソフトを使用して動画を編集、発表会を行います。

- 10:00 現地集合
- 10:15 Adobe Premiere Proの使い方の講座
- 11:00 各自編集作業をスタート
- 12:00 お昼休憩
- 13:00 各自編集作業
- 14:30 完成した動画の発表会
- 15:30 講師からのフィードバック



プログラム例：2日間、定員10名程度

※行程はイメージです。開催地域やご希望に合わせてカスタマイズができます。

開催実績



中高校生を中心に、スマホ撮影をメインとした映像講座とコンテストを開催しました。

ー 宮崎県高鍋町



▲ 宮崎日日新聞
たかなべ映像講座が取り上げられました。



地元の大学生や市役所職員がコンテストを運営。地域一丸となって開催しました。

ー 滋賀県米原市



70代までの幅広い年代の方が参加し、未経験から映像を完成させました。

ー 岩手県盛岡市



ー 秋田県鹿角市



ー 青森県三戸町

※総務省が定める「地域力創造アドバイザー制度」もご活用いただけます。詳細は別資料をご覧ください。

●WEB制作講座

Webの基礎知識やサイト構築の基本言語である「HTML」と「CSS」を習得し、CMS(WordPress)を使ったWeb制作を学びます。初心者からでも一人でオリジナルのWebサイトを完成できるスキルを習得できます。講座ではダミーのサイトを作るのではないため、講座後にすぐ運用できるサイトが出来上がります。

ホームページ制作講座

まだホームページを持っていない事業者向けに制作から運用スキルの習得のための講座を行います。

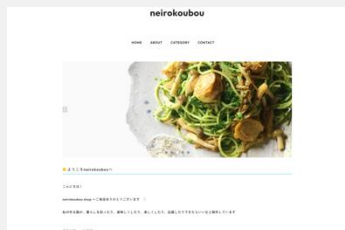


- ・ Webサイト作成基礎、HTML/CSS基礎
- ・ CMS/WordPressとは?、PHP基礎
- ・ WordPressでのサイト構築
- ① PCサイトデザイン
- ② スマホデザイン
- ③ 各ページ作成
- ・ お問い合わせフォーム制作
- ・ ホームページの完成

プログラム例：全6~7回／1講座
※ご希望に合わせてカスタマイズができます。

ECサイト制作講座

事業者向けにネットショップ作成サービス（BASEやカラーミー）を用いてオンラインショップの開設を行います。



『neirokoubou』

- ・ ECサイト作成基礎（ネットショップとは?）
- ・ アカウント作成、登録サイトの概要
- ・ 店舗登録
- ・ 商品登録
- ・ オンラインショップ運用レクチャー
- その他、商品写真講座や商品説明テキストの制作のコツ等の追加講座も可能。

プログラム例：全3~5回
※ご希望に合わせてカスタマイズができます。

参加者さんの制作例

〇岐阜県にてオンラインショップ制作講座を岐阜圏域と中濃圏域でそれぞれ3回実施しました。



『Ojikano』

名入れのオプション表示や使用動画の掲載により購入時のわかりにくさを解消



『円空彫 正秀』

受注型の販売が主になるため、お問い合わせへ進みやすいように



『高橋和傘店』

色鮮やかな岐阜和傘の写真が全面に生かされた商品の魅力が伝わるサイト



『紙漉 高橋』

和紙製造の手間暇を伝えることで、手漉き和紙の価値を感じてもらえるように

〇青森県三戸町と秋田県鹿角市にてホームページ制作講座を2回ずつ開催しました。



松宗菓子店
青森県三戸町



杉紫水芽衣
秋田県鹿角市

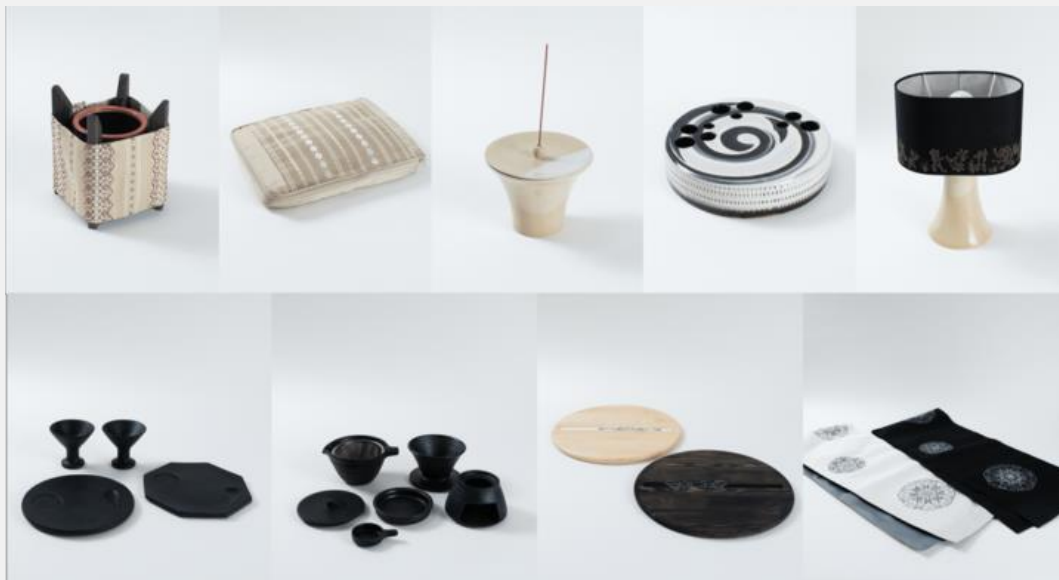


●商品開発

日本各地にある伝統工芸の技術や素材を活かし、職人の想いをのせた商品開発を行います。それぞれの工芸品の特徴を捉え、ブランドに適した工芸品・職人の選定からデザインまでトータルプロデュース。制作後は情報発信から百貨店での展示販売会アレンジなど、販路開拓までサポートします。

福岡県伝統的工芸品 新商品開発事業

福岡県庁より伝統的工芸品新商品開発事業を受託し、家庭画報とともに博多織・小石原焼・高取焼の新商品を開発。



民間企業との商品開発

ベビー用品の「ピジョン」とともに、伝統工芸品×ベビー用品をテーマに新商品開発を実施中。



ノベルティグッズ

メンズアパレルブランド「wjk」と錫師「錫光」のコラボによるノベルティのプロデュースを行いました。



●販売／イベント／クラウドファンディング

商業施設で開催される催事イベントへのブース出店やワークショップを実施。売場づくりの企画準備から始まり、販売商品の用意、販売スタッフの確保、イベントの告知まで、すべて自社で行っています。催事場所にて、工房と売り場を繋いでの『オンライン工房見学』など、消費者と作り手の新しいコミュニケーション手段もご提案できます。

販売

大丸東京店、大丸福岡天神店にて福岡県新商品開発の商品を販売しました。



イベント・ワークショップ

東急不動産 渋谷・本店、二子玉川ライズ、幕張 蔦屋書店などで開催しました。

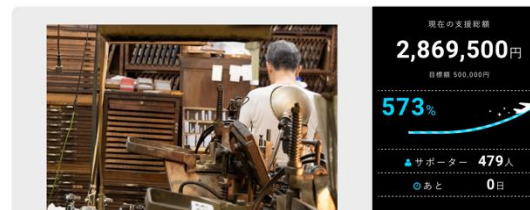


クラウドファンディング

横浜の活版印刷会社、築地活字さんの支援として、Wonder FLYにてクラウドファンディングを実施しました。

活版印刷の生き残りをかけて。活字鑄造技術を未来に繋ぎたい！

築地活字×ニッポン手仕事団



▲達成率573%！479人に支援され大幅に目標を達成し、新聞やWEBなど多くのメディアにも注目されました。



▲ お名前の活字セット



▲ 刻印入りレザープレスレット



▲ 鑄造見学・体験会コース

名詞印刷が中心だった活版印刷は新型コロナウイルスによる影響で売上が激減、さらに業界全体で職人の高齢化が進み後継者問題も深刻でした。「活版印刷および活字鑄造の技術を未来に繋いでいく」ために、立ち上げました。



● キャスティング・ビジネスマッチング

ニッポン手仕事図鑑で公開しているドキュメンタリー映像の貸し出しや、これまでの活動でつながってきた職人さんのビジネスマッチングを行います。また、企業とコラボした新商品開発やワークショップのキャスティング調整も行っています。

民間企業・教育機関への映像提供

ジャパネットブロードキャスティングさまとニッポン手仕事図鑑のコラボ制作番組の放送を実施。学校や大学へは授業の教材として、無償での映像提供をしています。



トークショー

伝統工芸や手仕事をテーマにしたトークイベントのキャスティングを行います。トークイベントの企画、運営、司会進行も可能です。



広告キャスティング

三菱地所レジデンスさまの機内誌連載のキャスティングを行いました。



ワークショップ

職人さんの手仕事を体験するワークショップの企画から運営、職人さんのキャスティングを行います。



●WEB制作／写真撮影／グラフィック制作

行政・民間企業のWEBサイトの新規作成・更新代行はもちろん、リテラシーがない方でも簡単に開設できるオンラインサイトの広報・PRまでサポートしています。また、写真撮影、取材やライティング、グラフィックデザインに至るまで、それぞれの専門スタッフが在籍しているため、すべての制作を自社内で行うことができます。

WEB制作・ECショップ

中央省庁・自治体のWEBサイト制作だけでなく、企業サイト、多言語サイト、更新代行業務など、WEB制作会社としての実績・ノウハウがあります。



▲群馬県富岡市の暮らしと移住のWEBマガジン「まゆといと」



▲福島県の伝統工芸を紹介するWEBサイト「ふくしまの伝統工芸」



職人さんのためのECサイト応援プラン



この応援プランは、商品登録から、実際の販売、広報・PRまで丸っとサポートしたプランです（10万円～）。

◀東京浅草の硯職人「宝研堂」のオンラインストアを開設しました。



写真撮影



▲愛知県名古屋市の伝統的工芸品13品目を写真撮影。市が運営する伝統工芸紹介WEBサイトに使用されています。

グラフィック制作



▲フリーペーパー『あいらし』
ポーラ・オルビスホールディングスと共同制作した。（沖縄編／長野編／島根編）
Kindle Storeで無料で配布中。



▲冊子制作
滋賀県の工芸品を紹介するガイドブックを制作。



▲ポスター制作
インターンシップ募集関連のポスターを制作

●地域の魅力発信・課題解決

WEBメディアの制作・運営やSNSを活用し、地域の魅力発信や課題解決につなげる、あらゆるPR企画を実施します。

メディア制作・運営

WEBマーケティングとメディア制作経験のノウハウを活かし、移住促進や地域のプロジェクト発信、その他地域独自のメディアなど様々な視点で課題解決をサポートします。



▲秋田県鹿角市の求人&オウンドローカルメディア『スコープ』



▲青森県三戸郡の求人&ローカルメディア『サンノフ』



▲みんなの「“あの人”に知ってほしい!」を繋ぐオンラインマガジン『ふたりごと文庫』

魅力発信・発掘ツアー

地域のローカルスポットや地元企業、先輩移住者、キーパーソンの元を巡り、取材。記事制作やSNSでの拡散を通して、地域の魅力を全国に発信します。



- 1日目 集合、当麻町役場挨拶、街中散策
- 2日目 街中取材、住民取材 など
- 3日目 街中取材、住民取材
当麻町長との意見交換会 など

※ 後日、8名でPR記事を26記事作成し公開

プログラム例：北海道当麻町、2泊3日

開催実績

ふたりごと文庫ツアー

ー 北海道当麻町・静岡県掛川市・青森県三戸市

Turns × ニッポン手仕事図鑑ローカルインターン

ー 山形県上山市・長野県長野市



◀ 北海道新聞

ふたりごと文庫ツアー
が取り上げられました。

プレゼント企画



▲ 秋田県鹿角市（ご当地カレー等の5,000円×5名当選のお土産セット）特産品のプレゼント企画。47都道府県より、3,000名を超える応募がありました。

● その他の事業



授業・講座・トークイベント

実践的・起業家的な考え方を学べる「ちいさなプロジェクトのファンづくり」や、他地域の取り組みや成功事例がわかる「ローカルアクション講座」など、隠れた課題を共に探しながら、内容をつくりあげています。

- ・ DESIGN WEEK KYOTO 「DWK CROSS」
- ・ 江戸東京きらりプロジェクト
- 「東京100年企業フォーラム～伝統の技の100年先を考える～」
- ・ 成蹊大学「インタビュー力の大切さ」講義、ワークショップ
- ・ 岩手県盛岡市、地域住民や市役所職員向けに「情報発信講座」



子どものためのニッポン手仕事図鑑

日本の未来に残していきたい手仕事を、職人さんのインタビューとともに紹介する、小学校高学年向けの図鑑を2017年9月23日オークラ出版より発売。以降、光村図書の2021年度版中学2年国語の教科書に推薦図書として掲載、全国の図書館への設置など人気が集まり、「北海道青少年のための200冊」にも選定されました。



映像コンペティション

2019年に開催した、ニッポン手仕事図鑑初の「映像コンペティション」。
日本文化や技術の魅力を届けていく映像が一般公開されることで、ものづくりの後継者発掘や販路開拓に繋がることを期待しています。同時に、才能ある映像クリエイターたちが世に出る機会を創出することも目的のひとつ。
日本全国から92作品が集まり、ホテル雅叙園東京にて表彰式を開催しました。



オリジナルギフトカタログ

職人の想いを映像でめぐる、新しいかたちのカタログギフト「ひとことめぐり商店」。
ニッポン手仕事図鑑の映像を観ながら、お気に入りの一品を選んでいただけます。



ひとことめぐり商店

● 行政案件実績（一例）

長野県

- 2021-2023年／産地・後継者マッチング支援業務（長野県庁）
後継者の雇用、または商品開発を目的としたインターンシップを6回実施。
2021-2022年度で計7名の後継者（内定者）が誕生。
2023年度は軽井沢彫、飯山仏壇の後継者・商品開発インターンシップを開催予定。

佐賀県

- 2021-2023年／佐賀県伝統工芸を未来につなぐ技のたすき事業（佐賀県庁）
西川登竹細工のインターンシップの開催、およびPR映像の撮影制作。2名の後継者が誕生。
2023年度は西川登竹細工の産地留学を開催予定。

島根県

- 2021-2022年／島根県伝統工芸情報発信業務（島根県庁）
島根県伝統工芸品（筒描藍染、雲州そろばん、八雲塗、石見焼、石州和紙、長浜人形）
計6品目の映像とダイジェスト映像の制作。

福岡県

- 2021-2023年／伝統的工芸品産業振興支援事業（福岡県庁、芦屋町役場）
小石原焼・高取焼の産地に後継者を生み出すインターンシップを計3回実施。
2023年度は、上野焼、久留米餅、小石原焼・高取焼（福岡県庁）、芦屋釜（芦屋町役場）の
インターンシップを開催予定。
- 2020-2021年／福岡県伝統的工芸品 新商品開発事業（福岡県庁）
博多織、小石原焼の新商品開発をニッポン手仕事図鑑と家庭画報、3人のクリエイターと一緒に、
計8つの工房と9つの新商品を制作。

愛知県

- 2021-2023年／伝統産業後継者マッチング業務
後継者の雇用、または商品開発を目的としたインターンシップを5回実施。
2023年度は、岡崎石工品、瀬戸染付焼（愛知県庁）
名古屋提灯、名古屋桐箆笥（名古屋市役所）のインターンシップを開催予定。
- 2021・2022年／伝統産業撮影業務（名古屋市役所）
伝統工芸を紹介するパンフレットやWEBサイトで使用する写真の撮影を実施。
商品の物撮り、仕事風景まで幅広く対応。

滋賀県

- 2020-2023年／映像講座・映像コンテスト（米原市役所）
地域力創造アドバイザー制度を活用。
市民・市職員向けの映像講座実施し、映像コンテストと表彰式も実施。
- 2022年／伝統的工芸品の魅力発信事業（滋賀県庁）
滋賀県の工芸品を紹介するPR冊子を作成。

宮崎県

- 2020-2021年／映像制作講座・映像コンテスト（高鍋町役場）
高校生を中心に映像講座を実施。その後全町民が参加できるコンテストも実施。
60作品を超える応募が集まった。
- その他、2023年に大島紬、都城木刀の後継者・仕事体験インターンシップを開催予定。（都城市役所）

岩手県

- 2020-2021年／盛岡市戦略的プロモーション支援業務委託（盛岡市役所）
・南部鉄器のプロモーションにつながるトークセッションを実施。
・盛岡内の高校の放送部の生徒が、盛岡市の魅力を届けるためのWEBラジオ番組を制作

岐阜県

- 2022-2023年／職人向けITリテラシー講座（岐阜県庁）
職人さんを対象にオンラインショップ制作講座、スマホ写真撮影講座、
クラウドファンディング&SNS入門講座を実施。
- 2022年／工芸品プロモーション映像（岐阜県庁）
岐阜県伝統工芸品（一位一刀彫、岐阜和傘、飛騨春慶、美濃和紙、岐阜提灯、美濃焼）
計6作品の映像とダイジェスト映像の制作。

秋田県

- 2020-2021年／映像制作講座（鹿角市役所）
未経験の市民向けに、映像制作講座を実施。
- 2019-2020年／WEB制作講座（鹿角市役所）
事業者や市民向けに、WEBサイトの制作講座を全6回で実施。
- 2022年／楽天ふるさと納税サイト製作（小坂町役場）
- その他、2023年に川連漆器で商品開発インターンシップ開催予定（秋田県庁）

ニッポン手仕事図鑑メンバー



動画メディア「ニッポン手仕事図鑑」編集長

大牧 圭吾

長野県安曇野市生まれ。

「ニッポンの手仕事を、残していく」をコンセプトに掲げる動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』を2015年1月に立ち上げ、編集長に就任。2017年9月には、『子どものためのニッポン手仕事図鑑』を出版。

2020年4月、総務省が定める「地域力創造アドバイザー」に就任。



小林 良也

出身：埼玉県川口市

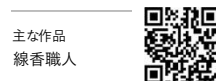


主な作品
飛騨春慶職人



佐藤 健

出身：三重県四日市市



主な作品
線香職人

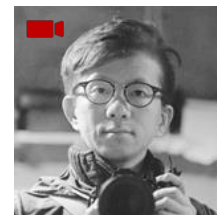


小高 雄平

出身：長野県茅野市

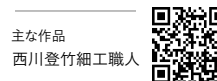


主な作品
畳職人

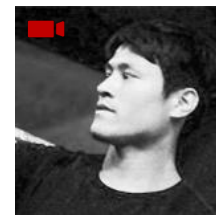


高地 寛

出身：兵庫県西宮市

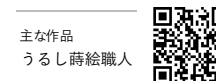


主な作品
西川登竹細工職人

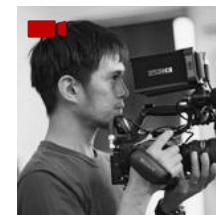


福井 崇志

出身：徳島県鳴門市

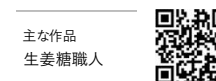


主な作品
うるし蒔絵職人



西園 貴志

出身：東京都府中市



主な作品
生姜糖職人



石原 大輔

出身：千葉県市川市

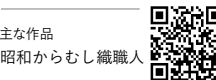


主な作品
石見焼職人



笹谷 遼平

出身：京都府向日市

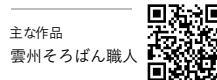


主な作品
昭和からむし織職人

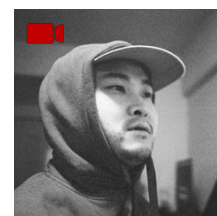


熊谷 寿将

出身：秋田県秋田市

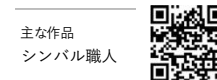


主な作品
雲州そろばん職人



甲斐 佑亮

出身：埼玉県さいたま市

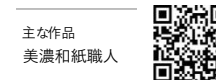


主な作品
シンバル職人



水野 貴仁

出身：静岡県浜松市

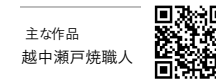


主な作品
美濃和紙職人



平島 健一

出身：富山県高岡市



主な作品
越中瀬戸焼職人



小高 彩子

出身：岩手県盛岡市



主な作品
岐阜提灯職人



近藤 勇氣

出身：東京都調布市



藤本 那奈子

出身：東京都世田谷区



藤本 稀恵

出身：兵庫県丹波篠山市



堀山 結花

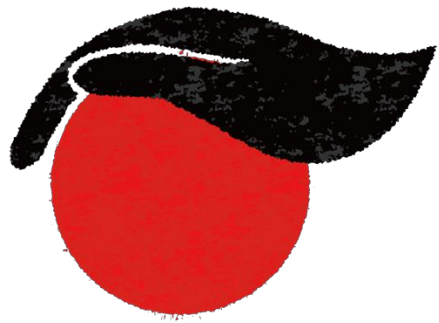
出身：東京都葛飾区



安江 和

出身：茨城県阿見町

ビデオグラファー
プランナー／地域プランナー



ニッホ
ン
手仕事
図鑑

株式会社ニッホン手仕事図鑑

○本社

〒103-0013 東京都中央区日本橋人形町2丁目14番10号 フーパネット日本橋ビル1階
●鹿角クリエイティブ・オフィス

〒018-5201 秋田県鹿角市花輪字下花輪33番地1-B

社 名 株式会社ニッホン手仕事図鑑
設 立 2019年1月23日
代 表 代表取締役 大牧 圭吾

資 本 金 5,000,000円
決 算 期 6月
主 要 取 引 銀 行 みずほ銀行