

なぜ、「ニッポン手仕事図鑑」の映像は、
自治体関係者に共感してもらえるのか？

映像制作事例のご案内

ニッポン手仕事図鑑

(株式会社ファストコム)



ニッポン
手仕事
図鑑

「ニッポンの手仕事を、残していく」

ニッポン手仕事図鑑は、
「ニッポンの手仕事を、残していく」をコンセプトに
2015年1月にリリースされた、
日本が誇る職人の手仕事、地方の文化や伝統工芸を、
映像で紹介している『WEB動画メディア』です。

メディア内で紹介しているオリジナル映像については、
取材者選定から撮影交渉、企画、撮影、編集まで、
すべての作業を自社で行っております。

ニッポン手仕事図鑑

<https://nippon-teshigoto.jp/>

*【後継者問題】【空き家問題】【新規販路開拓】などの
地方自治体や中小企業の課題を解決するための新サービスを
リリースいたしました。詳しくは[最終ページをご覧ください](#)。

まずは、ニッポン手仕事図鑑が制作させていただいた、
地方自治体の映像をご覧くださいと幸いです。



神奈川県

移住促進PR動画【湘南エリア編】

<https://www.youtube.com/watch?v=5xriUkKufgU>

Youtubeにて、
以下のキーワードで検索してください。

「ちょこっと田舎 湘南エリア」



秋田県鹿角市

高度人材確保事業企業PR映像

<http://www.city.kazuno.akita.jp/iine/companyvideo.html>

googleにて、
以下のキーワードで検索してください。

「鹿角の企業いいね！動画」



和歌山県印南町

移住促進PR動画 パフォーマンス編

<https://www.youtube.com/watch?v=bY0fQJgeoe4>

Youtubeにて、
以下のキーワードで検索してください。

「印南町PR なわとび」

ニッポン手仕事図鑑（株式会社ファストコム）は昨年から今年にかけて、
パートナー企業さまとともに、地方自治体の映像制作の公募型プロポーザルに参加し、
秋田県、神奈川県、長野県で、ご提案をさせていただいた企画が採択されました。

企画立案からプレゼンテーション、関係各所との調整、撮影、映像編集まで、
すべての工程を自社で手掛けてきたのはもちろん、
よりよい映像を制作できる万全の体制が整ったため、
今年はパートナー企業さまにご了承をいただいたうえで、
「ニッポン手仕事図鑑」として単独で、
各自治体の公募型プロポーザルに参加させていただくことを決めました。

突然のご挨拶で大変恐縮ですが、
次のページより「ニッポン手仕事図鑑」の紹介をさせていただきますので、
お時間があるときにお読みいただけると幸いです。

また、移住定住促進（シティ）プロモーション映像の公募を行うことがありましたら、
ぜひお声がけいただけると幸いです。

よろしくお願いいたします。

[ニッポン手仕事図鑑の強み]

「本音を引き出す」インタビュー力

その土地で暮らす人々の声、移住されたご家族の声など、その地域の魅力や温かさを伝え、移住への興味を喚起する映像には、**被写体となる人たちの本音を引き出すこと**が欠かせません。ニッポン手仕事図鑑は“普段、話し慣れていない職人さん”にインタビューを行ってきた経験を活かし、住民の方々の**「本音＝観る人に共感していただけるコメント」**を引き出していきます。

「被写体に威圧感を与えない」撮影技術

ニッポン手仕事図鑑は、コンパクトなクルーで撮影を行います。その理由は、**可能な限り予算を抑え、制作した映像の発信（拡散）に予算を投資するべきだ**と考えているからです。また、**大掛かりなクルーになると、被写体となる方や移住者は萎縮してしまい、自然な笑顔を引き出せないという理由もあります。**ニッポン手仕事図鑑のカメラマンの多くが、ブライダル（結婚式）の撮影を経験しています。**緊張している中でも自然な笑顔を引き出し、感情に訴えかける撮影技術に長けていることも、私たちの特徴であり、強みです。**

「メディア運用で培われた」企画力と情報発信力

自社メディア「ニッポン手仕事図鑑」を運用しているだけでなく、WEBマーケティングを専門で行っていることもあり、**訴求力（＝拡散性、話題性）の高い映像を企画できるのはもちろん、映像を制作する準備段階からfacebook等で情報発信を行い、ご依頼いただいた自治体さまのプロモーションを展開するのが、私たちの特徴です。**自治体の映像は「作ったはいいいけど、観てもらえない…」という課題が常にあります。その課題を解消し、**多くの視聴者に映像を届けていくことができることも、動画メディアを運用している私たち強みであると考えています。**

[ニッポン手仕事図鑑 メンバー紹介]

映像制作に精通したクリエイターが、優れた専門性を発揮し、万全の体制で制作に臨みます。

実際の制作にあたっては、自治体映像制作の経験と、ノウハウを持った下記の制作スタッフが参画します。

また、それぞれの専門的な能力を最大限に生かし、円滑なチームワークのもと、より充実したコンテンツ制作に邁進いたします。



ディレクター / コピーライター
(ニッポン手仕事図鑑 編集長)

大牧 圭吾



ビデオグラファー

小林 良也



ビデオグラファー

小高 雄平



ビデオグラファー

高地 寛



ビデオグラファー

佐藤 健



ビデオグラファー

福井 崇志



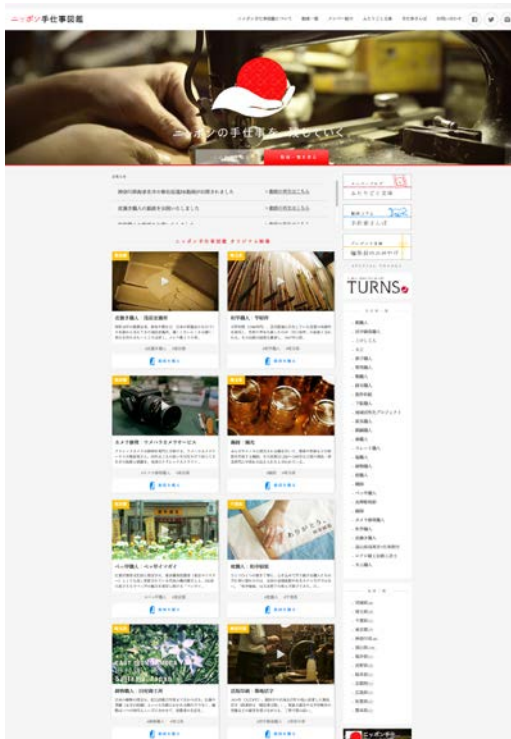
ビデオグラファー

西園 貴志

各ビデオグラファーの作品につきましては、
ニッポン手仕事図鑑の「メンバー紹介」ページにて
ご覧いただけます。

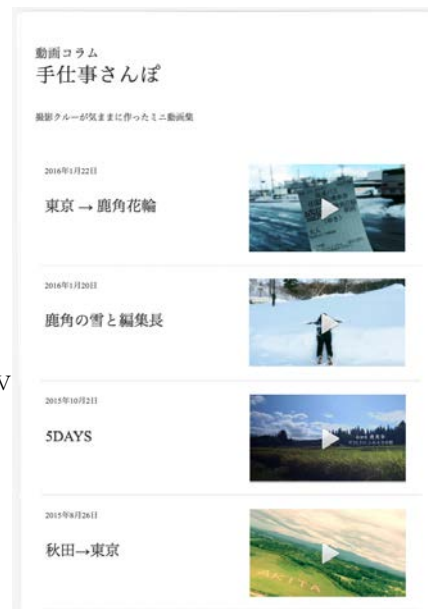
<https://nippon-teshigoto.jp/members>

[プロモーション事例 1] *予算内で対応させていただきます。



動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』で、
制作した映像を公開します！

日本が誇る職人の手仕事、地方の文化・暮らしを紹介する
動画メディア『ニッポン手仕事図鑑』で特設ページを開設し、
制作した動画を公開させていただきます。



地域の伝統工芸や職人の手仕事に興味のある若者が観る
「ニッポン手仕事図鑑」に掲載することで、
全国移住ナビ等ではなかなかアプローチできない、
より幅広い層の20～40代の若者に対して、
メッセージを届けていくことが可能になります。

さらに、メイキング映像等を別途制作し、
facebookやニッポン手仕事図鑑で公開することで、
プロモーション効果を高めていく活動を行います。

月 間 訪 問 数 : 3万PV

自治体動画紹介実績：神奈川県海老名市
秋田県鹿角市
神奈川県相模原市
長野県
熊本県
北海道北見市

[プロモーション事例2] *予算内で対応させていただきます。

プレゼント企画
編集長のおみやげ

応募締切
3月15日(火)
予定のテーマよりご応募ください



秋田県鹿角市。
名前すら知らなかった町にはじめて訪れたその日、
わたしは鹿角という町に魅了されてしまいました。
美しい風景に。地産の郷土料理に。心癒される名湯に。
そして、何よりも、そこに住む人々の温かい笑顔に……

撮影を終えて東京に戻ってきてからも、
「鹿角に帰りたい」と心の中で何度もつぶやいた、
突然できた心のふるさと。
念願かなって今年の1月に再び訪れたとき、
大好きな鹿角市の人たちがこよなく愛する逸品を、
ひとりでも多くの人に知ってもらいたいと思い、
おみやげとして買って帰ることにしました。

プレゼント企画なので、
抽選になってしまい大変恐縮ですが……
ぜひご応募ください。

ニッポン手仕事図鑑 編集長

※画像をクリックすると拡大表示できます。



【千歳酒 半好蔵】【1名様】
お一人様一点



【鹿角こまち】【1名様】
お一人様一点



【北限の純びんず】【1名様】
お一人様一点

そんなに日本酒が好きではありませんでした。でも、一気に日本酒が大好きになりました。それは「かづの酒蔵」のごお酒と出会ったから。地元の人と目撃的な機能的な旅は、私にとっては「旅費」と消費するにふさわしい旅でした。

「おかわりのいらぬお米」と言われるほど。とても甘みのある希少米。食べれば食べるほど、毎日このお米を食べられる町の人たちに嫉妬してしまいます。羨望のようなふんわり感がある。きりたんぽ餅の味が、誇るお米をぜひ！

本所でもっとも長い期間に引継ぎをされる「北限の純」。じっくり熟してから出荷される瓶詰の甘みは、そのまま食べても、ジュースでもジャムでも絶品です。でもあって今回は、数滴限定の「びんず」を買ってきました。かなりリピーターが多い人気商品です。

撮影時に現地で購入した「おみやげ」を
プレゼントする企画を立ち上げ、
懸賞サイトで応募を行いました！

左の画像は、2016年3月に実施した秋田県鹿角市の企画です。

規模の大小を問わず、複数の懸賞サイトに掲載することで、
最終的に47都道府県すべての居住者より応募があり、
応募者総数は「1200」近くになりました。

秋田県鹿角市役所のご担当者さまにも驚かれるほどの反響があり、
鹿角市の認知度向上に貢献できたと自負しております。

ニッポン手仕事図鑑は、ただ映像を制作するだけではなく、
メイキング映像の配信やプレゼント企画を実施するなど、
さまざまな形で「移住を検討されている方」にアプローチしていきます。

[映像制作実績]



「移住促進プロモーション動画」
～さがみエリア編～
神奈川県 様



「移住促進プロモーション動画」
～あしがらエリア編～
神奈川県 様



「移住促進プロモーション動画」
～湘南エリア編～
神奈川県 様



「移住促進プロモーション動画」
～三浦半島エリア編～
神奈川県 様



「移住促進プロモーション動画」
～ドキュメンタリー編～
和歌山県印南町 様



「移住促進プロモーション動画」
～パフォーマンス編～
和歌山県印南町 様

[映像制作実績]



「移住促進プロモーション動画」
（「さあ、笑顔あふれる町へ。」）
秋田県鹿角市 様



「高度人材確保事業企業プロモーション映像」
秋田県鹿角市 様



「移住促進プロモーション動画」
～TURNS ツアーコラボ企画～
長野県 様



「企業誘致用プレゼンテーション動画」
北海道北見市 様



「移住促進プロモーション動画」
神奈川県海老名市 様

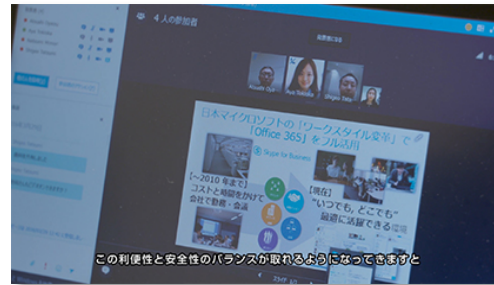


「成人式上映映像」
～平成28年相模原市はたちのつとめ記念映画～
神奈川県相模原市 様

[映像制作実績]



「働く、が変わる。TeleWork」
～テレワーク導入事例：総務省編～
総務省 様



「働く、が変わる。TeleWork」
～テレワーク導入事例：ICT企業編～
総務省 様



「働く、が変わる。TeleWork」
～テレワーク導入事例：飲料メーカー編～
総務省 様



「高岡市の職人紹介動画」
富山県高岡市 / 株式会社仕事旅行社 様



「時代を超える逸品！プレゼントキャンペーン映像」
（“児島” ジーンズラガージャケット編）
キリンビール株式会社 様



「時代を超える逸品！プレゼントキャンペーン映像」
（“燕三条” ラーグータンブラー編）
キリンビール株式会社 様

*その他にも、多数の映像制作実績がございます。詳しくはお問い合わせください。

今後も魅力的な映像を配信していくのはもちろん、

「職人・手仕事特化型の求人サイト（てほんびと）」や

「工房・カフェ等で使える空き家検索サイト（ぼくらの工房さがし）」

「体験型ECサイト（ひとことめぐり商店街）」など、

職人さんや地方自治体の課題解決に貢献する、

新しいサービスを立ち上げます。

ご希望の自治体さまには詳しい資料をお送りいたしますので、

詳しくはお気軽にお問い合わせください。

また、**市民参加型（ワークショップ形式）の映像制作プラン**も

ご提案させていただくことが可能です。

こちらも資料をお送りすることができますので、

合わせてご検討いただけると幸いです。

今後もよろしくお願いいたします。

ニッポンの手仕事を、ナリワイにしよう！
てほんびと
手仕事専門の求人サイト

 **ぼくらの工房さがし**
 **ひとことめぐり商店街**

ニッポン手仕事図鑑
(株式会社ファストコム)



154-0001 東京都世田谷区池尻2-4-5

I I D世田谷ものづくり学校307

TEL: 03-6805-3095 / FAX: 03-6805-3096

担当：大牧 圭吾（ニッポン手仕事図鑑 編集長 / 映像ディレクター）

URL: <https://nippon-teshigoto.jp/>

Ema i l : ohmaki@nippon-teshigoto.jp